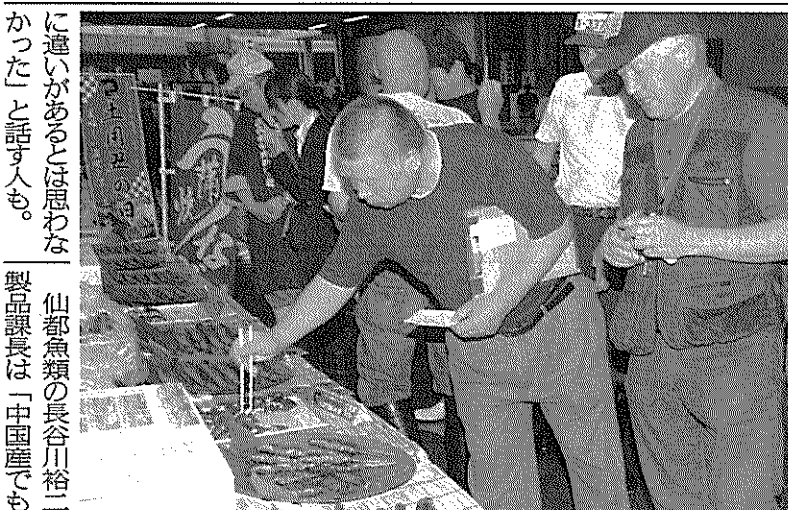


会社が強いはわれわれも... 対量 リスクヘッジができて... 洋漁 付加価値をつけられ、ト... ばた 一タレで利益を出す会社... ほしいを指したい。マルハニ... 的な チログループは日本国内... 高齡化の日本マーケット... だろう。

### 仙都魚類 「丑の日」前にウナギ提案会

#### 中国産の食べ比べに注目

【仙台】19日は「土用 各社の中国産ウナギがほ... 丑(うし)の日」、31日... 焼きを試食・食べ比べを... は「の丑」。仙都魚... 行ったほか、鹿児島産や... 類(鈴木文朗社長)は... 台湾産も並べ、華やかな... 13日早朝仙台市場で丑... な売り場を演出し、市場... の日」に向け、ウナギを... 関係者や買受人らから注... アピールする提案会を開... 目された。



仙都魚類の長谷川裕二... 製品課長は「中国産でも... 肉まん、卵焼きなど75... 肉まん、卵焼きなど75... 肉まん、卵焼きなど75...

【仙台】19日は「土用... 丑(うし)の日」、31日... 焼きを試食・食べ比べを... は「の丑」。仙都魚... 行ったほか、鹿児島産や... 類(鈴木文朗社長)は... 台湾産も並べ、華やかな... 13日早朝仙台市場で丑... な売り場を演出し、市場... の日」に向け、ウナギを... 関係者や買受人らから注... アピールする提案会を開... 目された。

### 仙台水産 ねり主体に秋冬商品展示会

#### 定番の売れ筋商品が中心

【仙台】11日、ねり... 社約800アイテムが並... 彩な商品がそろった。同... 長(CEO)は11日、ねり... 製品や日配品などの秋冬... 商品展示会を開いた。ね... り製品を主体に、ギョー... ザ、シューマイ、納豆、... サラダ、レトルト惣菜、... 肉まん、卵焼きなど75... 肉まん、卵焼きなど75... 肉まん、卵焼きなど75...



市場関係者、バイヤーらが真剣な眼差しで商品を... 吟味していた

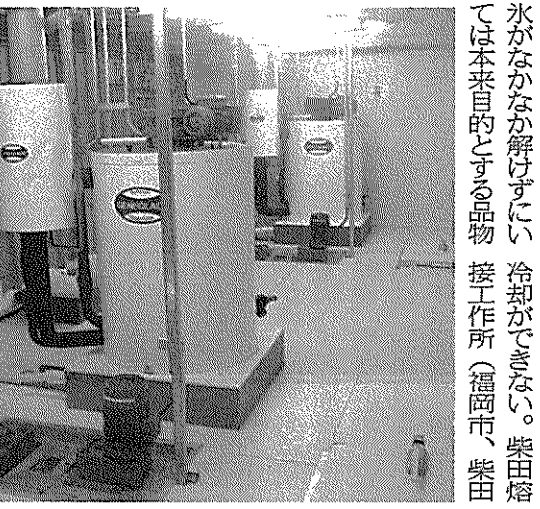
### 柴田熔接工作所のアイスパック製氷機



柴田勝紀社長

三陸地区の鮮魚出荷業者が導入したアイスパック製氷機

【福岡】鮮... 水がなかなか解けず... 魚出荷において... ては本来目的とする品物... 接工作所(福岡市、柴田... 何か。それは... 解けやすく、... 長持ちする水... である。矛盾... するようだ... が、品物は水... が溶けなくて... は、冷却され... ない。また、品... 物の冷却保存には水が長... 持ちする必要があるが、

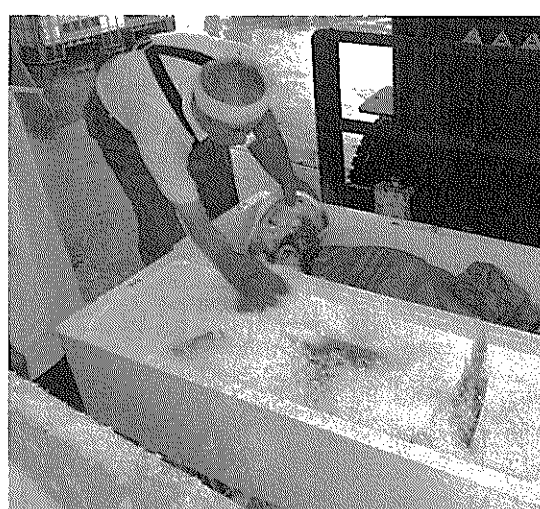


三陸地区の鮮魚出荷業者が導入したアイスパック製氷機

### 解けて長持ちのフレイク氷

#### 鮮魚出荷に威力発揮 設備・生産コストも大幅軽減

【福岡】鮮... 水がなかなか解けず... 魚出荷において... ては本来目的とする品物... 接工作所(福岡市、柴田... 何か。それは... 解けやすく、... 長持ちする水... である。矛盾... するようだ... が、品物は水... が溶けなくて... は、冷却され... ない。また、品... 物の冷却保存には水が長... 持ちする必要があるが、



ガラス破片形状で乾燥したフレイク氷... が、魚を迅速かつ長時間にわたり冷やし... こむ

### ランニングコスト比較 (単位:円)

使用期間	フレイクアイス		クラッシュアイス	
	1ト	10ト	1ト	10ト
月額	33,000	330,000	99,000	990,000
1年目合計	396,000	3,960,000	1,188,000	11,880,000
1~2年目合計	792,000	7,623,000	2,376,000	22,869,000
1~3年目合計	1,188,000	11,286,000	3,564,000	33,858,000

※フレイクアイスの生産原価1,500円/ト (70kw/ト)  
※クラッシュアイスの生産原価4,500円/ト (200kw/ト)

### 支出比較 (単位:円)

使用期間	フレイクアイスを導入		氷を購入	
	1ト	10ト	1ト	10ト
最初の月	4,033,000	30,330,000	220,000	2,200,000
1年目合計	4,396,000	33,960,000	2,640,000	26,400,000
1~2年目合計	4,792,000	37,623,000	5,280,000	50,820,000
1~3年目合計	5,188,000	41,286,000	7,920,000	75,240,000

※フレイクアイスの設備費4,000,000円(1ト)、30,000,000円(10ト)  
※フレイクアイスの生産原価1,500円/トにて計算  
※氷の購入原価10,000円/トにて計算

よるフレイク氷の生産... 由は、品物に対して熱伝... ク水やプレート水では水... ストは、氷1kg当たり約... 導が良いフレイクアイス... 1ト当たり200kg必... 1.5円。例えば、1日... の製造自体が、生産性の... 要としていた電力量も、... 同機はわずか70kgと高... 効率化につながっている... 同機はわずか70kgと高... 効率を実現。従来のフロ... 効果を実現。従来のフロ... 効果を実現。従来のフロ...

柴田勝紀社長は「先代の時... 費削減の面... からお客様の... 財産つ... リットが大... くりのお手... きい」(柴... 田社長)  
柴田熔接... 提供し、厳... 環境に... ある日本の... 業界を... 1963年... 盛り上げた... 気持ちで... に先代の柴... いっぱいだ... と話す。今... 設立した... がりに注目... るだ。  
の会社。試... 行錯誤で線... 工場は福岡... 大野城市... 煙2の2の4... 0992  
た冷熱にか... ・501・9798